

Beleidsagenda 2025–2028: *Samen verder bouwen aan onze club!*

Inleiding

Het op 31 augustus 2020 door de ALV vastgestelde beleidsplan 2020-2024 stond in het teken van het samen bouwen aan een in alle opzichten gezonde golfclub, met het motto: *Samen maken we de club!* Belangrijke punten waren het boeien, binden en behouden van leden, werken aan een gastvrije en open cultuur, financieel gezond worden, meer ruimte voor business activiteiten, een bloeiende horeca en moderniseren en professionaliseren van de organisatie.

Het beleidsplan 2020-2024 is nagenoeg gerealiseerd en de golfclub staat er in veel opzichten goed voor. De baan wordt steeds beter, het ledental is meer dan verdubbeld, financieel zijn we gezond, er is een prima sfeer, veel leden zijn actief als vrijwilliger, we hebben een bloeiende businessclub en een fijne horeca, de faciliteiten zijn flink verbeterd en de organisatie staat.

Dit alles stemt tot tevredenheid, maar we moeten zeker niet gemakzuchtig worden. Er is nog genoeg te doen en er valt genoeg te wensen. Door een enquête, twee ledenbijeenkomsten, de voorjaars ALV en Players1st informatie is input opgehaald voor wat de leden belangrijk vinden voor de komende jaren.

Het is belangrijk om een beleidskader te hebben voor de jaren 2025 tot en met 2028 omdat het richting geeft aan het besturen en handelen. Deze beleidsagenda is in omvang een stuk kleiner dan het plan 2024-2024 omdat we ons hebben beperkt tot de hoofdpunten van beleid en omdat we met de ontwikkeling van onze golfclub inmiddels in een andere fase zitten.

Vandaar de titel: ***Samen verder bouwen aan onze club!*** Deze titel benadrukt de continuïteit in ons handelen vanuit het vorige beleidsplan en legt de focus op vooruitgang en gezamenlijk werken aan de toekomst van de club. We willen hiermee vooral benadrukken het belang van betrokkenheid en samenwerking. Dat is en blijft essentieel voor onze golfclub.

Ontwikkelingen

De groei van het aantal leden zet zich nog steeds door (stand oktober 2024: ruim 1300 leden) en het potentieel qua golfers in de regio Zwolle geeft reden tot optimisme. In de leeftijdsopbouw van ons ledenbestand zijn we wel kwetsbaar. Enkele cijfers: bijna driekwart van onze leden is 50 jaar of ouder (50% is 60plusser), we hebben 2.5% jeugdleden (onder de 21 jr.) en 28% van onze leden is vrouw, waarvan 60% ouder dan 61 jr.

Op de huidige 18 holes baan en met onze faciliteiten is gelet op de huidige baanbezetting door optimalisatie van het gebruik van de baan nog een beperkte groei mogelijk naar medio 1400 leden. Het behouden van de cultuur van de golfclub is belangrijk, zo is door veel leden aangegeven. Het is daarbij zaak de balans te bewaren tussen de wensen van verschillende ledengroepen, de diversiteit aan groepen en belangen. De business club wordt gezien als een wezenlijk onderdeel van de club.

Een belangrijke reden voor de goede jaren die achter ons liggen is de werking van ons ecosysteem: de intensieve samenwerking tussen vereniging, business, horeca, greenkeepers en de partners. We zijn een hybride golfclub: tegelijk een bloeiende vereniging van leden en een bedrijf met professionele medewerkers voor de dagelijkse operatie. Daarnaast zijn we een vereniging van leden en een actieve businessclub van bedrijven. Ook hier is het belangrijk een gezonde mix vereniging – business te bewaren. Voldoende vrijwilligers hebben is en blijft essentieel.

De ontwikkeling van onze golfclub als sportvereniging met prestatieteams blijft achter. Met name bij vrouwen en jeugd. Van onze leden heeft 80% een handicap boven de 18.5. Iets meer dan 6% (83 leden) heeft een handicap van 11.4 of lager, waarvan 11 vrouw zijn.

De afgelopen periode hebben we gemerkt hoe belangrijk een gezellige horeca is: zonder horeca geen golfclub; zonder golfclub geen horeca. Een goede en nauwe samenwerking tussen golfclub en horeca is en blijft cruciaal.

Tenslotte is de professionele organisatie op peil en zijn de werkprocessen op orde. Dat geldt ook voor de governance met de vereniging en de golfcourse BV.

Hoofdpunten voor 2025-2028

Voor de komende vier jaar staan voor onze golfclub de volgende zaken centraal in ons beleid en handelen:

- Duurzaam financieel gezond blijven
- Ruimte voor groei in leden, met aandacht voor meer vrouwelijke leden en slim benutten van optimaliseringsmogelijkheden van de baan.
- Blijven investeren in verbeteringen in de baan en faciliteiten
- Intensiveren van het jeugdbeleid
- De golfclub als sportvereniging
- Blijven werken aan een gastvrije en open cultuur
- We zijn een vereniging, die vooral ook draait op vrijwilligers
- Continueren van de goede verhoudingen met de horeca
- Bewaren van een gezonde balans tussen activiteiten van vereniging en business.
- De organisatie en governance staat, maar behoeft structurele aandacht en onderhoud

Duurzaam financieel gezond blijven

Zonder een gezonde exploitatie heeft de club geen toekomst. Belangrijk is om jaarlijks met een goed positief resultaat af te sluiten (als afzonderlijke entiteiten - vereniging en BV-, maar ook geconsolideerd). Een voldoende positief resultaat is essentieel voor onderhoud van baan en faciliteiten, aflossing van aangegane leningen en daarnaast het verbeteren van faciliteiten via de juiste investeringen op zijn tijd. We streven naar een jaarlijks resultaat van 150.000-250.000 euro, waarvan ca. 60% nodig is voor aflossingen van onze leningen en het onderhoud van de baan.

We streven naar een voldoende liquide buffer ('cash' op de bankrekening) als 'remweg' zodat de golfclub altijd aan haar verplichtingen richting personeel, leden en het baanonderhoud kan blijven voldoen. Jaarlijks zal een voldoende dotatie aan het MJOP worden gedaan zodat we in staat zijn om de kwaliteit te behouden van de baan en faciliteiten.

Het bestuur (en in het bijzonder de penningmeester) laat zich assisteren en adviseren door een professionele administratievoering en een toezichthoudende accountant. Het Bestuur wordt maandelijks op de hoogte gebracht van de stand van zaken en de ALV minimaal 2 keer per jaar. Voor alle financiële zaken geldt een 4-ogen principe.

Onlosmakelijk verbonden met het (financiële) DNA van Golfclub Zwolle en vooral voor de bijzondere projecten is de Vereniging Vrienden van Golfclub Zwolle. Zij draagt eraan bij dat we geregeld zichtbare investeringen in de baan kunnen blijven doen.

Actiepunten:

- Bewaken van en sturen op degelijk financieel resultaat
- Voldoende jaarlijkse dotatie voor groot onderhoud aan baan en faciliteiten
- Stimuleren lidmaatschap van de Vereniging Vrienden van Golfclub Zwolle

Beheerste groei in leden

Als richtgetal houden we voorlopig medio 1400 leden (volle leden en flexleden) aan voor verdere groei. We streven daarbij naar verjonging en naar een diverser ledenbestand met in elk geval meer vrouwelijke leden. We bekijken of er meer variatie in lidmaatschapsvormen nodig is.

Uitgangspunt is dat alle leden in staat zijn om geregeld te golfen. We gaan de feitelijke baanbezetting nadrukkelijker monitoren en meer gebruik maken van data. Jaarlijks wordt na overleg met

commissies een beleidskader vastgesteld op basis waarvan de baankalender wordt opgesteld. Binnen de mogelijkheden willen we de verenigingsactiviteiten voor verschillende doelgroepen uitbreiden, met name in de zomeravonden en op de wat rustiger zaterdag – en zondagmiddagen.

Nieuwe leden worden al beter opgevangen en geïntroduceerd in de vereniging. We onderzoeken wat we nog meer kunnen doen om nieuwe leden snel en stevig onderdeel te laten zijn van onze vereniging. Beginnende golfers begeleiden we via Golfstart naar het lidmaatschap en we zorgen ervoor dat ze zich thuis voelen binnen de club.

Actiepunten:

- Onderzoeken van optimaliseren lidmaatschap differentiatie
- Meer inzicht in baan gebruik door dataverzameling en gebruik aanmeldzuilen.
- Investeren in digitalisering
- Doorgaan met stimuleren van meer vrouwelijke golfers
- Onboarding programma voor nieuwe leden verder verfijnen
- Gericht stimuleren en organiseren van verenigingsactiviteiten

Investeren in verbeteringen baan en faciliteiten

We gaan door met het geleidelijk aan verder verbeteren van de huidige 18 holes baan. Als golfclub hebben we duurzaamheid hoog in ons vaandel staan en vinden we het belangrijk om bij te dragen aan verdere natuurontwikkeling.

Onze ambitie is om de komende beleidsperiode de driving range te verbeteren (o.a. door gamification) en de aanleg van een 9 holes par 3 baan. Op de iets langere termijn gevolgd door de aanleg van holes op de grond van Hutten (naast hole 5). Voor de realisatie hiervan werken we intensief samen met de stichting StugZ, die deze gronden heeft verworven ten behoeve van de uitbreiding van de golfclub. We stellen daarvoor een samenwerkingsovereenkomst op.

We werken actief mee met de gemeente aan de gebiedsuitwerking van het gebied rond onze golfbaan, om zodoende omgevingsplanwijzigingen mogelijk te maken. Deze zijn nodig zodat er in de toekomst voldoende mogelijkheden voor onze club zijn om verder te kunnen groeien. We gaan onze langere termijnvisie (5-15 jaar) formuleren met de uitbreiding van de baan (mogelijk naar een 27 holes baan), de mogelijke verplaatsing van de driving range, parkeren, etc. Daarvoor is meer fysieke ruimte nodig en een ruimtelijk kader om dat mogelijk te maken. En daarnaast uiteraard de telkens te bepalen financiële mogelijkheden van de club.

Andere zaken die op de investeringsagenda staan zijn een automatische ballenraper op de driving range, een multifunctioneel te gebruiken gebouwtje in de buurt van hole 10, het verbeteren van de parkeerplaats en het meegaan met digitale ontwikkelingen o.a. nodig voor het verzamelen van data.

Actiepunten:

- Plan ontwikkelen voor uitbreiding met een Par 3 baan in combinatie met verdere verbeteringen in de huidige baan
- Opstellen masterplan (visie) op het toekomstige golfcomplex, samen met de baanarchitect
- Samenwerkingsovereenkomst met stichting StugZ
- Participatie in gebiedsuitwerking met de gemeente Zwolle
- Gamification op de driving range
- Uitbreiding van de faciliteiten met een toilet in de baan,
- Neerzetten van een multifunctioneel te gebruiken gebouwtje, te gebruiken voor verschillende doeleinden zoals voor marshal activiteiten, events, wedstrijden.

Jeugdbeleid intensiveren

Voor de toekomst van de golfsport is het belangrijk dat de jeugd al vroeg kennismaakt met golfen. Op dit moment hebben we 34 jeugdliden. Daarbij onderkennen we dat golf voor de jeugd veelal de tweede (of derde) sport is. Daarom geven we de komende jaren meer ruimte voor de jeugd. We

zullen de samenwerking met de Zwolse onderwijsinstellingen en SportService Zwolle intensiveren. In het aanbod van de Golf Academy krijgen jeugdlessen extra aandacht.

We willen een regionaal trainingscentrum van de NGF worden voor de jeugd. Samen met de langjarige samenwerking die we medio 2024 met CSE Landstede zijn aangegaan voor het trainen van golftalenten, bouwen we daarmee aan een sterk profiel op sportief gebied van onze golfclub in de regio Zwolle en daarbuiten. Dit vraagt ook om verbetering van de oefenfaciliteiten.

Actiepunten:

- Via lagere en middelbare scholen meer aandacht voor golfen.
- Grotere gastvrijheid voor jeugd. Een welkom gevoel geven door iedereen.
- De "challenge 45" doorvoeren naar de grote baan met een groene en paarse afslag.
- Meer uitwisseling tussen jeugdspelers met in eerste instantie clubs in de regio.
- Een jeugdselectie groep starten met behulp van NGF.
- We worden een regionaal trainingscentrum van de NGF voor de jeugd

Aandacht voor de golfclub als sportvereniging.

Velen spelen golf op recreatief niveau en voor de gezelligheid. Maar als golfclub geven we ook ruimte aan golfers die meer prestatiegericht zijn en graag clubwedstrijden en competitie willen spelen. We zullen deelname aan clubwedstrijden als maandbekers en clubkampioenschappen stimuleren.

Voor de hoogste heren- en damesteams is de ambitie dat Zwolle een stabiele eersteklasser is. De komende jaren zal speciaal aandacht uitgaan naar het toewerken naar een damesteam op het hoogste prestatieniveau. Voor de uitstraling van de club vinden we het belangrijk dat alle competitie teams in clubtenue optreden.

De Golf Academy heeft de afgelopen jaren haar bestaansrecht bewezen. Het aanbod moet regelmatig worden vernieuwd. De klanttevredenheid zal structureel worden getoetst. Het is aan de pro's om te zorgen dat als beginnende golfers de baan in gaan, ze voldoende zijn voorbereid.

Actiepunten:

- Versterking van de begeleiding van de prestatieteams
- Verdere verbetering van lesprogramma's en aanpak van de Golf Academy
- Voldoende lesruimte voor het 'Samen Trainen'

Een gastvrije en open cultuur

Als golfclub willen we bekend staan als een toegankelijke, laagdrempelige, open en niet-elitaire club. Een inclusieve vereniging waar iedereen welkom is en zichzelf kan zijn. Een vereniging waar we trots op zijn en dat uitdragen. Waar we respectvol omgaan met elkaar, onze medewerkers, onze gasten en natuurlijk ook met onze baan en faciliteiten. Nieuwe leden en beginnende golfers moeten zich snel thuis voelen.

Dat gaat niet altijd vanzelf. Dat vraagt van alle leden dat ze zich onderdeel voelen van een vereniging waar regels gelden en we ons hebben verbonden aan een gedragscode.

In het Nationaal Preventieakkoord hebben alle sportbonden (inclusief de NGF), NOC*NSF en het ministerie VWS vastgelegd dat uiterlijk in 2025 alle sportverenigingen en sportevenementen rookvrij zijn. Dat geldt dus ook voor onze club.

Actiepunten:

- Blijven oproepen dat we elkaar begroeten en elkaar benaderen vanuit respect
- De gedragscode geregeld onder de aandacht brengen
- Voortzetten en verder optimaliseren van mentoren bij Golfstart groepjes
- In 2025 is ons volledige golfcomplex rookvrij.

We zijn een vereniging, die vooral ook draait op vrijwilligers

Met golf ben je op jezelf aangewezen, maar golf is ook een activiteit die vooral leuk is om samen te doen. Er zijn veel kleine, sociale verbanden binnen onze club en het is belangrijk om deze groepjes te faciliteren. De aansluiting van nieuwe leden in de golfclub en het faciliteren van het vormen van nieuwe groepjes verdient extra aandacht.

De redenen om lid te zijn van de golfclub zijn verschillend. Een deel van onze leden komt alleen om te golfen, met af en toe een bezoekje aan de horeca. Er zijn ook leden die onderdeel willen zijn van de vereniging, zich betrokken voelen en als vrijwilliger een bijdrage willen leveren. Een goed verenigingsleven hoort daarbij, met ruimte voor gezelligheidswedstrijden en andere activiteiten voor de leden die dat op prijs stellen.

Als golfclub hebben we naast onze professionele organisatie een groep van zo'n 200 vrijwilligers nodig voor het organiseren van activiteiten, het bezetten van onze commissies en voor werkzaamheden als marshal, ballenraper of bever. De kwaliteit en inzet van al deze vrijwilligers is cruciaal voor het draaiend houden van onze vereniging. Het behouden en werven van voldoende vrijwilligers is een belangrijk speerpunt voor de komende jaren.

Actiepunten:

- Uitwerking vrijwilligersbeleid
- Opzetten van een databank met inzicht in het aanbod van onze leden (competenties, kennis, interesses)

Continueren van de goede verhouding met de horeca

Zonder horeca geen golfclub, zonder golfclub geen horeca. Onze horeca brasserie De Afslag is een aparte onderneming die juridisch los staat van de golfclub. We continueren graag de goede en nauwe samenwerking, want de horeca is een essentieel onderdeel van het ecosysteem. We hebben voor de komende 3 jaar (2024-2026) nieuwe afspraken gemaakt over de huur. Dat stelt de horeca beter in staat om de komende periode een positief resultaat te boeken, dat kan worden ingezet voor verbetering van de dienstverlening en het aanbod. Voor een gezonde bedrijfsvoering van de horeca is belangrijk dat de leden regelmatig wat besteden in de horeca en we zullen dat proberen te stimuleren.

Over investeringen en onderhoud in de horeca hebben we overleg met de horeca. Voor een voeren van een gezonde bedrijfsvoering heeft de horeca ruimte voor niet aan golf gelieerde horeca-activiteiten, waarbij het bewaren van de juiste balans en het gedurende die activiteiten zoveel mogelijk blijven faciliteren van de leden de aandacht heeft.

Actiepunten:

- Samen met de horeca onderzoeken waar de mogelijkheden liggen voor een toename van de bestedingen door leden in de horeca
- Overleg met horeca over investeringen en onderhoud in clubhuis, restaurant en terras vanwege de gewenste uitstraling

Gezonde balans bewaren tussen vereniging en business

We zijn blij met onze partners en sponsors. Inmiddels hebben we meer dan 125 sponsors en dat is een geweldige groep. Zij vormen een belangrijk fundament voor onze golfclub, in financieel opzicht maar zeker zo belangrijk als draagvlak in Zwolle en de regio. Een actieve businessclub voor ontmoeting, netwerken en ontspanning is belangrijk. De donderdag business cup is een groot succes en dat willen we graag zo houden. In de baankalender zal voldoende ruimte moeten zijn voor business events. Ook voor de horeca zijn de businessleden essentieel omdat zij het grootste aandeel hebben in de omzet.

Actiepunten:

- Voldoende ruimte voor business events in de baankalender
- Lichte groei van businessleden

Organisatie en governance staat.

Onze medewerkers (directeur, receptie, Golf Academy, marketing en events), de horeca en de greenkeepers vormen samen het unieke ecosysteem van golfclub Zwolle. Allen leveren een belangrijke bijdrage aan het ervaren van golfgeluk door leden en gasten, die geen verschil zullen zien bij welke entiteit iemand werkt. Er wordt in het ecosysteem op een professionele en klantgerichte houding samengewerkt. We hechten daarbij grote waarde aan een prettig en veilig werkklimaat. De kracht van de golfclub zit daarnaast in de goede samenwerking tussen de medewerkers en de vrijwilligers binnen de vereniging.

We zijn een hybride club, een vereniging en een bedrijf. De baan en faciliteiten zijn ondergebracht in de Golfcourse BV. Uit het oogpunt van zuiver fiscaal beleid blijven we scherp op de formele rolverdeling tussen BV en aandeelhouder (STAK en het bestuur van de golfclub).

Daarnaast is het van groot belang dat er continuïteit is in de besturing van de club, zodat kennis en ervaring niet verdwijnt.

Actiepunten

- Zorgdragen voor continuïteit in het bestuur
- Aandacht voor permanente professionalisering van de medewerkers om de kwaliteit van de dienstverlening voortdurend te verbeteren.
- Bevorderen van de goede samenwerking tussen medewerkers en vrijwilligers

Tenslotte

We denken met bovenstaande punten een realistische beleidsagenda te hebben voor de komende vier jaar. Het zal vast niet vanzelf gaan, maar we hebben er vertrouwen in dat we dit samen kunnen realiseren. Natuurlijk met de steun van de gemeente en andere overheden waar het betreft de gebiedsuitwerking en uitbreiding van de baan. Maar vooral met de steun en inzet van de leden, onze vele vrijwilligers, onze medewerkers, onze partners, onze sponsors en met onze horeca.

Samen verder bouwen aan onze club!

Ben Koopman
Erik van Keulen
Olaf ten Thij
Manon Nummerdor – Flier
Ed Zandhuis
Walter Liebrechts
Jelle Paauw
