

Tussenstand business to business (B2B) competitie 2011

Naam bedrijf	Netto score 18 april 2011	Netto score 16 mei 2011	Netto score 20 juni 2011	Netto score 19 sept 2011	Netto score 17 okt 2011	Totale netto score	Positie op ranglijst
Mondial Foods	36	36		37		109	1
GIBO Groep Accountants en Adviseurs	33	41	39			113	2
Friesland Bank	40	40	33			113	2
MultiCopy Zwolle	36		44	38		118	4
Mooirivier		47	33	40		120	5
Het Notarieel	38	40	43	46		121	6
Klein Beermink Kuipers Zwolle KantoorSpecialisten	38	43	41	53		122	7
Essent	38	45	42			125	8
Tamek GROEP Accountants en Belastingadviseurs	39	46	46	40		125	8
Specsavers Opticiëns	41	44	42	44		127	10
Ricoh	48	46	40	42		128	11
Van Lanschot Bankiers	37	43		50		130	12
ING	40	53	48	65		141	13
Alferink-van Schieveen	53	54	41	59		148	14
GAP Engineering & Project Management			37	34		71	15
Koops Bedden			37	36		73	16
Bentham Gratama advocaten			36	44		80	17
Autobedrijf Oolbekkink b.v. BMW/MINI	39			42		81	18
BC Group			42	39		81	18
KZ meet- & regelapparatuur			43	42		85	20
PWC			42	57		99	21
Deutsche Bank			46	53		99	21
Baker Tilly Berk	43					43	23
KVS-Kantoorinrichtingen				45		45	24
IJsselvliet	46					46	25
SMG Groep				53		53	26
Marine Insurance				54		54	27
Avance				60		60	28

 = niet meegespeeld

 = slechtste score na vier wedstrijden, deze vervalt (drie beste scores tellen mee voor eindstand)

Het bedrijf met de laagste nettoscore voert de ranglijst aan. Let wel: alleen sponsors die aan minimaal drie van de vijf B2B wedstrijden mee hebben gedaan, dingen mee naar de prijzen van het eindklassement. De drie beste scores per sponsors tellen mee voor het eindklassement.