

Eindstand business to business (B2B) competitie 2011

Naam bedrijf	Netto score 18 april 2011	Netto score 16 mei 2011	Netto score 20 juni 2011	Netto score 19 sept 2011	Netto score 17 okt 2011	Totale netto score	Positie op ranglijst
Mondial Foods	36	36		37	42	109	1
GIBO Groep Accountants en Adviseurs	33	41	39		38	110	2
Friesland Bank	40	40	33		38	111	3
Mooirivier		47	33	40	42	115	4
MultiCopy Zwolle	36		44	38	48	118	5
Bentham Gratama advocaten			36	44	39	119	6
Het Notarieel	38	40	43	46	49	121	7
BC Group			42	39	40	121	7
Klein Beernink Kuipers Zwolle KantoorSpecialisten	38	43	41	53	48	122	9
Ricoh	48	46	40	42	40	122	9
Van Lanschot Bankiers	37	43		50	42	122	9
Essent	38	45	42			125	12
Tarek GROEP Accountants en Belastingadviseurs	39	46	46	40		125	12
Specsavers Opticiëns	41	44	42	44		127	14
Autobedrijf Oolbakkink b.v. BMW/MINI	39			42	49	130	15
ING	40	53	48	65	43	131	16
Alferink-van Schieveen	53	54	41	59	51	145	17
PWC			42	57	54	153	18
GAP Engineering & Project Management			37	34		71	19
Koops Bedden			37	36		73	20
KZ meet- & regelapparatuur			43	42		85	21
Marine Insurance				54	41	95	22
Deutsche Bank			46	53		99	23
Avance				60	50	110	24
Baker Tilly Berk	43					43	25
Securitas					44	44	26
KVS-Kantoorinrichtingen				45		45	27
IJsselvliet	46					46	28
SMG Groep				53		53	29

= niet meegespeeld

= slechtste score(s) van vier (vijf) wedstrijden, deze vervalt (drie beste scores tellen mee voor eindstand)

Het bedrijf met de laagste nettoscore voert de ranglijst aan. Let wel: alleen sponsors die aan minimaal drie van de vijf B2B wedstrijden mee hebben gedaan, dingen mee naar de prijzen van het eindklassement. De drie beste scores per sponsors tellen mee voor het eindklassement.